



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo ed economico” dedicato all'imprenditoria italiana: Eridania Italia, nel 125° anniversario





Poste Italiane comunica che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha emesso, il giorno 17 ottobre 2024, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato all'imprenditoria italiana: Eridania Italia, nel 125° anniversario, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;  
grammatura: 90 g/mq;  
supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;  
adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);  
formato carta e formato stampa: 30 x 40 mm;  
formato tracciatura: 37 x 46 mm;  
dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;  
colori: cinque;  
tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari.

Caratteristiche del foglio: quarantacinque esemplari più la riproduzione del logo MIMIT monocromatico sulla cimosà.

La vignetta raffigura un armonico contesto familiare in cui mamma e figlia preparano insieme una torta utilizzando lo zucchero Eridania, rappresentato dal caratteristico e iconico pacco rosso in cui si staglia, in bianco, un grifone che regge la lettera "E"; la composizione è delimitata, in basso, dalla scritta "ERIDANIA" che campeggiava nelle confezioni di zucchero degli anni '60, in alto, dal claim "125 ANNI DI DOLCEZZA", tratto dal logo del 125° anniversario.

Sul francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista: Claudia Giusto.

Roma, 17 ottobre 2024.

Filatelia  
Giovanni Machetti



La lunga storia di Eridania ha inizio a Genova. Era il 1899 quando 12 soci unirono le proprie forze per dar vita alla *"Società Anonima Eridania Fabbrica di Zuccheri"* con un obiettivo ben preciso: far arrivare lo zucchero in tutta la penisola e addolcire la vita degli italiani, ogni giorno.

Un obiettivo che nel corso dei decenni Eridania ha perseguito con tenacia e dedizione, innovando non solo dal punto di vista dei prodotti offerti ai propri consumatori, ma anche dal punto di vista della comunicazione, elevando il concetto di zucchero da semplice commodity a prodotto diversificato per ogni esigenza di consumo.

Nel 2024 Eridania Italia S.p.A. raggiunge il prestigioso traguardo dei 125 anni di storia come leader del mercato italiano: un traguardo che si desidera celebrare ripercorrendo tutte le tappe che hanno contraddistinto questa importante storia e proiettandosi verso uno sviluppo futuro che ruota attorno a tematiche di grande attualità come nutrizione, salute e sostenibilità.

Alessio Bruschetta

Amministratore Delegato di Eridania Italia

Posteitaliane



filatelia



€ 5,00

